

2024 FinTech Baropaper

Generaties verbinden op weg naar digitale transformatie

Inhoud

Introductie

Er zijn nog maar weinig organisaties die vandaag de dag niet bezig zijn met digitale transformatie en automatisering. Maar waar dit in het verleden vooral onderwerp van gesprek was op de IT-afdeling, is het nu vaak een organisatiebrede strategie. Zo worden op veel finance afdelingen stappen gezet om financiële processen te digitaliseren en te automatiseren. Meer dan de helft van de financiële afdelingen (71%) is hier momenteel mee bezig. Daarbij zetten ze met name digitale facturatie (48%), gegevensanalyse (42%) en automatische betalingsverwerking (37%) in.

Onguard vroeg aan ruim driehonderd CFO's, financieel managers en financieel medewerkers hoe de digitale transformatie in hun organisatie verloopt, welke rol datagedreven werken heeft en hoe verschillende generaties omgaan met deze ontwikkeling.

Het automatiseren en digitaliseren van processen gaat echter niet altijd zonder slag of stoot. Zo is een gebrek aan tijd of prioriteit (23%) de grootste uitdaging voor een succesvolle digitale transformatie. Ook weerstand van medewerkers tegen verandering (16%) en onvoldoende financiële middelen (13%) vormen een uitdaging om de stap richting automatisering en digitalisering te zetten.

De grootste uitdagingen voor een succesvolle digitale transformatie:



Igor Wortel, CEO bij Phalanxes, ziet regelmatig dat financiële afdelingen worstelen met automatisering en digitalisering. "Finance medewerkers weten niet altijd welke stappen ze moeten zetten voor de digitale transformatie. Ze hebben bijvoorbeeld wel de wens om facturen automatisch te verwerken, maar weten vervolgens niet hoe ze dat moeten aanpakken. Daarbij hebben ze vaak het idee dat het veel tijd en geld kost om een automatiseringsslag te maken. Maar dat is helemaal niet het geval. Zo biedt Office 365 bijvoorbeeld al een reeks tools die men kan inzetten om te automatiseren. Hiervoor hoeft je dus niks extra's aan te schaffen of een andere applicatie te gebruiken. Binnen een paar uur kan je dan al het proces van nieuwe aanvragen geautomatiseerd hebben!"

Jongere generatie wil versnellen

Weerstand van medewerkers tegen verandering kan er dus voor zorgen dat de digitale transformatie tot een halt wordt geroepen of in ieder geval wordt afgeremd. Die weerstand blijkt bij veel organisaties aanwezig: **45 procent** van de finance professionals voelt weerstand van collega's bij het digitaliseren van financiële processen. Dat speelt met name aan de kant van de oudere generatie. Toch is het vooral de oudere generatie die meer moeite heeft met digitale transformatie. Zo is **55 procent van de jongere generatie** (18-35 jaar) bereid zich meer in te zetten voor digitalisering en automatisering dan zijn collega's, terwijl dit bij de oude generatie (55 jaar en ouder) maar **36 procent** is. Daarbij heeft bijna de helft van de jongere generatie (**49%**) het idee dat zij meer voor digitalisering openstaan dan hun collega's. Bij slechts **een derde** van de oudere generatie is dit het geval.



45 procent

van de finance professionals voelt weerstand van collega's bij het digitaliseren van financiële processen

Welke generatie is bereid zich meer in te zetten voor digitalisering en automatisering?

Jonge generatie
18-35 jaar

55%

Oude generatie
(55 jaar en ouder)

36%

Het digitaliseren van processen zorgt er ook voor dat medewerkers zich meer met strategische werkzaamheden bezig kunnen houden en dat heeft invloed op het werkgeluk. Meer dan de helft (**58%**) van de jonge generatie zou zijn werk dan ook leuker vinden wanneer er meer gedigitaliseerd is. Voor de oudere generatie geldt dit voor **46 procent**.



Igor heeft met zijn jarenlange ervaring vaker meegemaakt dat de verschillende generaties op de werkvloer andere ambities hebben. Igor: "De cijfers bevestigen mijn ervaring. Er is zeker sprake van een generatiekloof als het gaat om digitalisering en automatisering. De oude garde zegt nog vaak dat alles 'prima werkt zonder al die nieuwe fratsen'. De weerstand komt vaak voort uit het onbekende: werknemers zijn vaak te weinig op de hoogte van wat er allemaal mogelijk is op het gebied van digitalisering en automatisering. Ze tonen ook regelmatig weinig interesse in de voordelen die het hen kan bieden. Denk bijvoorbeeld aan de tijdsbesparing die het automatiseren van handmatige taken, zoals het versturen van facturen, met zich meebrengt. Maar dat betekent niet dat de oudere generatie niet van waarde kan zijn. Integendeel. Met hun jarenlange ervaring en kennis zijn ze bijvoorbeeld belangrijk bij het begrijpen van bepaalde werkprocessen. Ik zie dus ook veel leergierige jongeren die vooruit willen en vernieuwen. Die denken niet zozeer aan de risico's, maar meer aan hoe ze processen efficiënter kunnen maken. Bovendien merk je dat zij zijn opgegroeid in een wereld die doordrenkt is van technologie.

Deze generatieverschillen zijn overigens geen enorme belemmering om vooruitgang te boeken op het gebied van digitalisering en automatisering. De verschillende generaties brengen juist een mooie mix van ervaring en vernieuwing mee en versterken elkaar daarmee alleen maar. Het is dan ook een mooi aanwinst voor je bedrijf als je beide generaties op de werkvloer hebt rondlopen."

Datagedreven werken anno 2024 nog in ontwikkeling

Digitale transformatie stelt organisaties onder andere in staat om effectiever met hun data om te gaan. Hiermee kunnen organisaties echt datagedreven werken, waardoor de efficiëntie van bedrijfsprocessen wordt verhoogd (28%), kosten bespaard worden (18%) en organisaties beter kunnen reageren op trends (15%). Toch is slechts zeventien procent van de organisaties momenteel al datagedreven.

Dit lage percentage komt wellicht door de belemmeringen die finance professionals zien. Zo zou **twee op de vijf** finance professionals (37%) meer willen digitaliseren binnen de finance afdeling, maar zij worden daarin tegengehouden door de IT-afdeling. Dit kan komen doordat de IT-afdeling beperkte middelen heeft. Bovendien kunnen de potentiële veiligheidsrisico's die gepaard gaan met de implementatie van nieuwe digitale processen ervoor zorgen dat de IT-afdeling terughoudend is. Daarnaast vormt het feit dat data afkomstig is uit diverse interne en externe bronnen (**33%**) een grote belemmering. Veel bedrijven vinden het lastig om deze data te combineren en optimale waarde te verkrijgen. Ook een gebrek aan expertise in dataprocessen en -analyse (**27%**) en collega's van de oudere generatie die niet geloven in datagedreven werken (**17%**), zijn voor organisaties barrières om volledig datagedreven te werken.



Igor ziet dat er nog een groot aantal stappen gezet moeten worden voordat financiële afdelingen echt datagedreven kunnen werken. Igor: "Uit de cijfers blijkt dat maar een klein aantal bedrijven datagedreven werkt. En dat verbaast mij niet. Ik zie namelijk nog vaak dat de IT-omgeving helemaal niet klaar is om meer met data te doen. Het IT-landschap is bij veel bedrijven dan ook bezaaid met allerlei applicaties. Deze applicaties opereren vaak op verschillende databases en kunnen niet goed met elkaar samenwerken. Dit bemoeilijkt het effectief werken met data aanzienlijk en staat een datagedreven aanpak in de weg. Dus voordat bedrijven beginnen met digitalisering en automatisering, moeten ze eerst hun data op orde hebben en ervoor zorgen dat alles centraal wordt opgeslagen. Dan pas kunnen ze nadenken over welke technologieën hierbij kunnen ondersteunen."



Datagedreven werken zit in **DNA** jongere generatie

Dat de oudere generatie niet staat te springen om datagedreven te werken, merkt ook **51 procent** van de jongere generatie. Zij zien dat hun generatie meer openstaat voor datagedreven werken dan collega's van andere generaties. Niet zo gek dus dat een derde van de finance professionals (**34%**) vindt dat ze pas volledig datagedreven kunnen werken wanneer collega's van zestig jaar en ouder met pensioen zijn.

Voor het grijpen

Hoewel automatisering, digitalisering en datagedreven werken belangrijke doelen zijn voor financiële afdelingen, zijn er nog een aantal obstakels te nemen voordat iedere organisatie optimaal van de digitale transformatie gebruik kan maken. Voor een succesvolle implementatie is het essentieel om verschillende generaties samen te brengen. Door een betere samenwerking kunnen organisaties de vernieuwende blik van de jonge generatie én de ervaring van de oudere generaties optimaal benutten.

Over het onderzoek

Jaarlijks onderzoekt Onguard hoe financieel professionals aankijken tegen de trends en ontwikkelingen van dit moment. Zoals financiële technologieën, digitale transformatie, AI en nieuwe betaalmethodes. Dit onderzoek, getiteld de FinTech Barometer, is dit jaar voor de zevende keer uitgevoerd. Aan het onderzoek hebben 304 finance professionals meegedaan. Hiervan waren 212 werkzaam in het financieel management en 92 werken als financieel medewerker.

Over Onguard

De missie van Onguard is om bedrijven financieel gezond te maken. Wij helpen je betaald te krijgen, en sneller betaald te krijgen, want een betere cashflow leidt tot een verbeterde winstgevendheid. Onze credit management oplossingen combineren interne en externe gegevens om een grondig inzicht te krijgen in het betalingsgedrag van debiteuren. Zo kun je financiële risico's identificeren, beoordelen en beheersen en slimmer en zorgvuldiger communiceren over onbetaalde facturen. Wat leidt tot snellere betalingen, minder afschrijvingen en lager klantverloop.

Onguard is een Visma-bedrijf met meer dan 30 jaar ervaring in het faciliteren van geoptimaliseerd werkkapitaal door middel van slim credit management. Bottom line, wij bieden waardevolle tijd met jouw klanten door het afhandelen van de dagelijkse activiteiten.



Over Igor Wortel

Al meer dan 25 jaar staat Igor Wortel, met zijn bedrijf Phalanxes, klaar om bedrijven te ondersteunen met zijn expertise in projectmanagement en IT-consultancy. Daarbij biedt hij persoonlijke hulp en maatwerkoplossingen voor elke klant en is hij werkzaam als interim. Ooit begon hij zijn carrière als mine engineer, maar ontdekte dat zijn analytische denkvermogen ook in de financiële- en IT-wereld van pas komt. Hij heeft al heel wat succesvolle projecten afgerond, onder andere bij T-Mobile, Eneco, WeTransfer en de Gemeente Den Haag. Daarnaast deelt hij graag zijn kennis met de jongere generatie door les te geven bij TMO, Kronenburgh en LOI.

Meer weten?

Heb je vragen over onze oplossing of over hoe je het credit management proces binnen jouw organisatie zo optimaal mogelijk kunt inrichten? Neem dan contact met ons op, we helpen je graag.

Bel ons:

+31 (0) 88 256 66 66

+44 (0) 20 396 683 24

E-mail ons:

contact@onguard.com