

**Nieuwe technologieën maken
finance afdeling futureproof**

**Maar zijn ze daar
wel klaar voor?**

Inhoud

Introductie

In een tijdperk van voortdurende technologische vooruitgang brengen innovatieve technologieën, zoals AI en intelligente automatisering, belangrijke veranderingen teweeg in hoe finance afdelingen te werk gaan. Terwijl sommige organisaties al dagelijks gebruikmaken van de nieuwste innovaties, zetten andere voorzichtig hun eerste stappen op dit gebied.

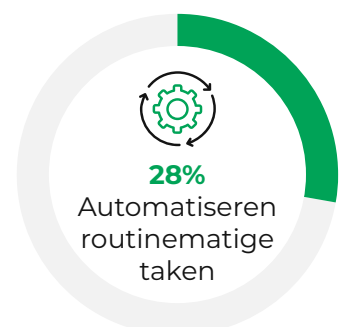
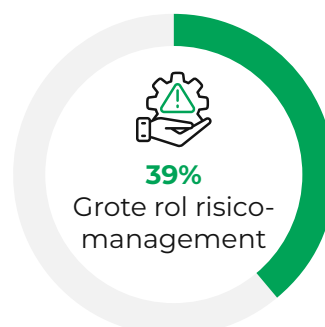
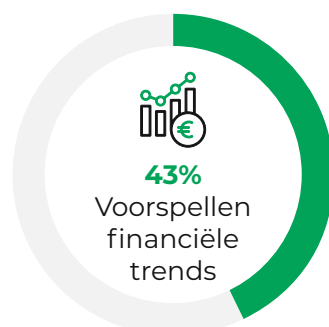
Onguard vroeg aan ruim driehonderd CFO's, financieel managers en financieel medewerkers hoe zij omgaan met de nieuwste technologieën. Welke uitdagingen zien zij bijvoorbeeld bij de implementatie hiervan en hoe kijken de verschillende generaties tegen deze technologieën aan?

Belangrijkste trends in financiële proces

Hoewel finance professionals een grote invloed van big data (**36%**) en IoT (**23%**) op het financiële proces zien, stellen zij dat AI (**45%**) de grootste invloed heeft. Dat is niet zo vreemd, aangezien AI de finance afdeling verschillende voordelen oplevert. Zo verwacht **43 procent** van de finance professionals dat AI kan helpen bij het voorspellen van toekomstige financiële trends. **39 procent** ziet ook een rol voor AI weggelegd op het gebied van risicomanagement. Daarnaast verwacht **28 procent** van de finance professionals dat AI het verschil kan maken bij het automatiseren van routinematige taken.

Binnen creditmanagement kijkt men steeds meer naar de mogelijkheden die AI te bieden heeft. Dankzij AI kan men namelijk steeds meer taken automatiseren. Hierdoor behoren handmatige en repetitieve taken, zoals het handmatig versturen van een betalingsherinnering en het opvolgen van openstaande facturen, tot de verleden tijd.

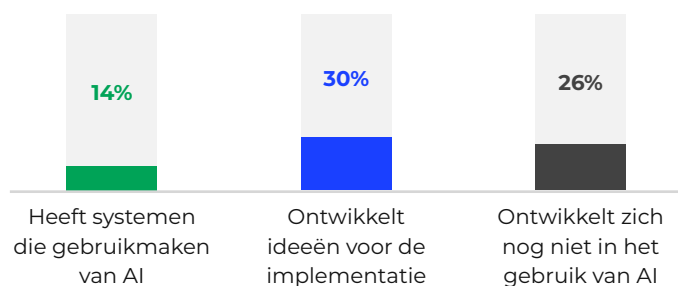
Verwachtingen van
finance professionals
bij AI:



Finance professionals verwelkomen innovatie

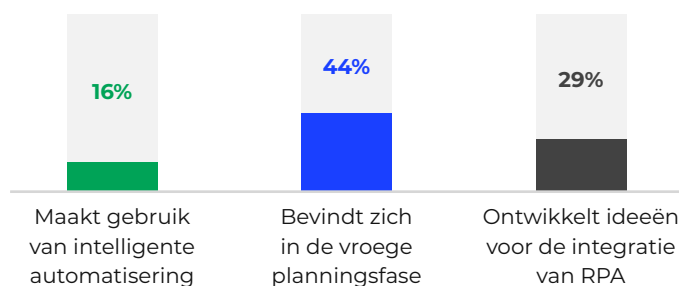
AI op de finance afdeling

Finance professionals zien dus genoeg voordelen van het gebruik van AI. Toch doet de technologie maar mondjesmaat zijn intrede op de finance afdeling: slechts **veertien procent** van de organisaties heeft systemen die gebruikmaken van AI. Daarnaast ontwikkelt **dertig procent** van de organisaties momenteel ideeën voor de implementatie hiervan. Een kwart van de organisaties **(26%)** is echter nog lang niet zo ver: bij hen staat het niet eens op de agenda.



Intelligente automatisering en RPA

Andere nieuwe technologieën waar organisaties naar kijken zijn intelligente automatisering en RPA. Op dit moment maakt **zestien procent** van de organisaties al gebruik van intelligente automatisering. Daarnaast bevindt **44 procent** van de organisaties zich in de vroege planningsfase voor het implementeren van deze technologie. Voor de integratie van RPA ontwikkelt momenteel **29 procent** van de organisaties ideeën.



Rogier van Velden, Head of Credit Solutions Netherlands bij Aon: "Als ik kijk naar hoe finance afdelingen bezig zijn met de nieuwste technologieën, zie ik dat velen hier eigenlijk nog maar weinig aandacht aan besteden. Vaak komt dat doordat ze nog bezig zijn met het digitaliseren van financiële processen, zoals het vervangen van talloze Excel-bestanden voor een ERP-systeem. Hier gaat zoveel tijd en energie in zitten dat de adoptie van bijvoorbeeld AI-tools nog ver weg lijkt. Dat is zonde, aangezien het veel werk kan verlichten. Denk bijvoorbeeld aan het automatiseren van aanmaningsberichten, waardoor er meer tijd vrijkomt voor strategisch denkwerk of persoonlijk klantcontact."

Blockchain: van hype naar kans

Een technologie die al wat meer ingeburgerd is, is blockchain. Het levert de finance wereld namelijk genoeg voordelen op. Finance professionals zien vooral kansen voor blockchain voor het verminderen van fouten **(26%)**, kortere doorlooptijden **(19%)** en het bieden van meer gemak bij internationale betalingen **(16%)**. Slechts **zes procent** van de finance professionals ziet helemaal geen kansen voor deze technologie.

Nieuwe technologieën, nieuwe uitdagingen?

Wens naar nieuwe technologie is groot

Ondanks dat er verschillende nieuwe technologieën voorhanden zijn, is de implementatie ervan nog niet op volle snelheid. Zo geeft **45 procent** van de finance professionals aan dat ze graag meer van deze technologieën willen toepassen. Vooral onder de jongere generatie (18-35 jaar) is er interesse, met **46 procent** die deze ontwikkeling wil omarmen, tegenover **36 procent** van de oudere generatie (55 jaar en ouder). Ook ziet de jongere generatie (**46%**) meer mogelijkheden om nieuwe technologieën toe te passen in vergelijking met de oudere generatie (**24%**). Niet zo gek dat een derde (**31%**) van de finance professionals ook denkt dat deze technologieën pas echt succesvol doorgevoerd kunnen worden wanneer collega's van 60 jaar en ouder met pensioen gaan.



"Net zoals bij alle veranderingen, zie je ook hier dat de jongere generatie meer openstaat voor nieuwe technologieën. Voor deze generatie is het namelijk vanzelfsprekend om dergelijke technologieën te gebruiken en te implementeren waar mogelijk. Hoewel de jongere generatie graag financiële processen wil veranderen, merk ik vaak dat er nog wat doortastendheid en doorzettingsvermogen mist om echt het voortouw te nemen om nieuwe technologieën goed te implementeren. Bovendien hebben ze vaak niet veel tijd om echt door te pakken, omdat ze maar kort bij een werkgever blijven. Ze wisselen snel van baan en kunnen daardoor minder tijd en aandacht besteden aan het implementeren van een nieuwe technologie."



"Een grote uitdaging bij het implementeren van een nieuwe technologie is dat het vaak veel maatwerk vereist om de tool effectief te kunnen inzetten. Je hebt immers vaak te maken met een berg aan softwarepakketten en -tools die niet gemakkelijk met elkaar communiceren. Om dit in goede banen te leiden, is een nauwe samenwerking met de IT-afdeling hard nodig. Dat kan bijvoorbeeld door het opzetten van een gezamenlijk projectteam, waarin medewerkers uit verschillende disciplines samenwerken. Dit bevordert een beter begrip van elkaars uitdagingen en behoeften, waardoor de implementatie van nieuwe technologieën een stuk soepeler verloopt."

Uitdagingen op weg naar technologische vooruitgang

De behoefte om meer nieuwe technologieën op de finance afdeling te implementeren is dus groot, maar zulke implementaties brengen ook de nodige uitdagingen met zich mee. Zo loopt **28 procent** van de finance professionals ertegenaan dat zij onvoldoende vaardigheden en/of kennis hebben om nieuwe technologieën te implementeren. Ook de samenwerking tussen IT en finance verloopt niet altijd soepel. Bij **35 procent** van organisaties zorgt dit ervoor dat het moeilijker wordt om nieuwe trends, zoals AI, te kunnen toepassen. Verschillen in prioriteiten en onrealistische verwachtingen kunnen een succesvolle implementatie dan in de weg staan. Een uitdaging waar bedrijven ook mee te maken krijgen, is de angst voor baanverlies. Een klein deel van de finance professionals (**28%**) is bang dat zijn of haar baan uiteindelijk onnodig wordt. De jongere generatie (**38%**) heeft overigens meer last van deze angst dan de oudere generatie (**15%**).

Finance afdeling futureproof

Nieuwe technologieën zoals AI, intelligente automatisering, RPA en blockchain maken een opmars binnen de finance afdeling en bieden organisaties vele voordelen. Door deze technologieën effectief in te zetten, kunnen handmatige en repetitieve taken, zoals facturering, geautomatiseerd worden. Bovendien kunnen AI-systemen financiële gegevens met een hoge mate van nauwkeurigheid analyseren en verwerken. Hierdoor kunnen finance professionals zich meer te richten op strategische taken en kunnen zij het management adviseren over cruciale beslissingen die de toekomst van de hele organisatie beïnvloeden.

Het implementeren van nieuwe technologieën verloopt echter niet altijd vlekkeloos. Organisaties worden geconfronteerd met verschillende obstakels, zoals de geringe samenwerking tussen IT en finance en het gebrek aan kennis en vaardigheden. Het is daarom essentieel dat organisaties onderzoeken welke uitdagingen er zich binnen hun finance afdeling voordoen. Op die manier komt het toekomstbestendig maken van de finance afdeling steeds meer binnen handbereik.



Over het onderzoek

Jaarlijks onderzoekt Onguard hoe financieel professionals aankijken tegen de trends en ontwikkelingen van dit moment. Zoals financiële technologieën, digitale transformatie, AI en nieuwe betaalmethodes. Dit onderzoek, getiteld de FinTech Barometer, is dit jaar voor de zevende keer uitgevoerd. Aan het onderzoek hebben 304 finance professionals meegedaan. Hiervan zijn 212 werkzaam in het financieel management en 92 werken als financieel medewerker.

Over Onguard

Onguard versnelt betalingen en verbetert cashflow voor bedrijven door slim credit management. Met onze oplossingen krijg je inzicht in betalingsgedrag, minimaliseer je financiële risico's en verbeter je communicatie over onbetaalde facturen. Het resultaat? Snellere betalingen, minder afschrijvingen en lager klantverloop. Met meer dan 30 jaar ervaring faciliteren we geoptimaliseerd werkkapitaal en bieden waardevolle tijd met jouw klanten door het afhandelen van dagelijkse activiteiten.

Onguard is een Visma-bedrijf met meer dan 30 jaar ervaring in het faciliteren van geoptimaliseerd werkkapitaal door middel van slim credit management. Bottom line, wij bieden waardevolle tijd met jouw klanten door het afhandelen van de dagelijkse activiteiten.



Over Rogier van Velden

Rogier van Velden, Head of Credit Solutions Netherlands bij Aon, heeft al meer dan twintig jaar ervaring als finance professional. Hij begon zijn carrière als finance consultant en groeide al snel door naar Executive Director van het Credit Solutions Team. Vijftien jaar heeft hij verschillende rollen binnen het Team Credit Solutions van Aon vervuld. Aon is een consultancy organisatie die zich bezighoudt met risico-, pensioen- en gezondheidsoplossingen. Daarbij analyseren de professionals van Aon de financiële risico's en helpen ze deze te elimineren. In zijn huidige functie streeft Rogier er dagelijks naar om het werkkapitaal van klanten te optimaliseren, krediet risico's te verlichten en kijkt hij uit naar creatieve technologische oplossingen die daarbij kunnen helpen.

Meer weten?

Heb je vragen over onze oplossing of over hoe je het credit management proces binnen jouw organisatie zo optimaal mogelijk kunt inrichten? Neem dan contact met ons op, we helpen je graag.

Bel ons:

+31 (0) 88 256 66 66

+44 (0) 20 396 683 24

E-mail ons:

contact@onguard.com