

A photograph of two women in an office setting. One woman is seated and looking at a laptop, while the other stands next to her, holding a notebook and pointing at it. They appear to be in a collaborative work environment with large indoor plants in the background.

Zakelijk betalen in de 21e eeuw: van iDEAL tot Bitcoin

Inhoud

Introductie

Van gouden munten tot Bitcoin: de manier waarop we betalen is door de eeuwen heen enorm veranderd. Ook in de zakelijke wereld zijn er vandaag de dag talloze betaalmethoden beschikbaar. Maar aan welke betaalmethoden geven klanten en organisaties op dit moment de voorkeur? En welke rol speelt cryptovaluta in het zakelijke betalingsverkeer? We vroegen het aan ruim driehonderd CFO's, financieel managers en financieel medewerkers.



Traditionele betaalmethoden blijven populair

Organisaties bieden vandaag de dag een breed scala aan betaalmogelijkheden aan om daarmee op de diverse voorkeuren en behoeften van klanten in te spelen. Dat betekent ook dat sommige betaalmethoden verdwijnen en andere juist verschijnen. Zo werd betalen met Apple Pay de laatste jaren toegevoegd aan de zakelijke betaalmogelijkheden. Toch is deze methode nog niet heel populair. Slechts **acht procent** van de klanten kiest Apple Pay als hun favoriete betaalmethode. Amper **vijf procent** van de bedrijven ontvangt hun betalingen het liefst via deze methode.

Klanten en organisaties geven uiteindelijk toch de voorkeur aan traditionelere methoden. Klanten kiezen het liefst voor iDEAL, en ook organisaties zien graag hun betalingen op die manier binnenkomen. Automatische incasso staat op de **tweede plaats**, gevolgd door handmatig overmaken. Opvallend genoeg staat deze handmatige methode op de **derde plaats**, in een tijd waarin digitalisering en automatisering hoogtij vieren. Voor organisaties betekent deze betaalmethode extra werk, zoals het handmatig controleren van betalingen en het bijhouden van administratie.

Zo willen klanten betalen



iDeal	36%
Automatische incasso	26%
Manual transfer	20%
Creditcard/betalen op rekening	16%
PayPal	13%
Betalen met betaallinks	11%
Achteraf betalen	10%
Apple Pay / Tikkie	8%
Betalen met cryptovaluta	5%

Zo willen organisaties betaald krijgen



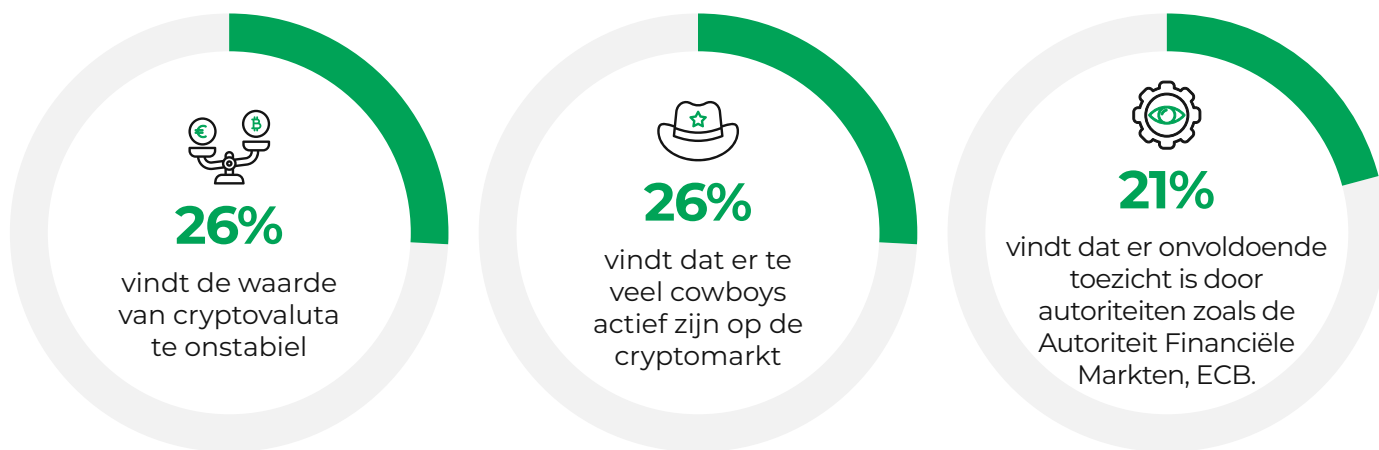
iDeal	33%
Automatische incasso	26%
Manual transfer	14%
Creditcard/betalen op rekening	13%
PayPal	12%
Betalen met betaallinks	11%
Achteraf betalen	6%
Apple Pay / Tikkie	5%
Betalen met cryptovaluta	5%

Verskil klein- en grootbedrijf

De voorkeur voor een bepaalde betaalmethode is ook afhankelijk van de grootte van het bedrijf. Bij kleine bedrijven (50 tot 99 medewerkers) is handmatig overboeken bijvoorbeeld niet zo populair. In plaats daarvan geeft **27 procent** de voorkeur aan betalingen via betaallinks. Waarom ze liever op deze manier betaald krijgen? Wellicht vanwege de flexibiliteit en verminderde administratieve lasten die betaallinks bieden. Grote bedrijven (250 of meer medewerkers) voelen minder voor deze optie: slechts **zeven procent** wil op deze manier betaald krijgen.

Zakelijk betalen met crypto: nog niet overal gangbaar

Als we kijken naar cryptovaluta, zien we dat slechts **vijf procent** van de klanten dit betaalmiddel als voorkeur heeft. Ook organisaties (**5%**) zijn terughoudend om op deze manier betaald te worden. Dat dit een laag percentage is, is niet zo vreemd, aangezien **veertig procent** van de finance professionals sceptisch tegenover het zakelijk gebruik van cryptovaluta staat. Daarbij is **de helft** van de finance professionals (**51%**) niet van plan om dit betaalmiddel te implementeren. Finance professionals hebben dan ook nog een aantal zorgen over het gebruik van dit betaalmiddel:



Zelfs met deze twijfels, geloven **twee op de vijf** finance professionals (**38%**) dat de kans (zeer) waarschijnlijk is dat cryptovaluta over vijf jaar op de bedrijfsbalans staan. Ze zien namelijk ook de voordelen in het gebruik van een digitale munt. De programmeerbaarheid (**20%**), het ontbreken van een bank als tussenpersoon (**15%**) en het feit dat blockchaintechnologie het betaalproces eenvoudiger maakt (**15%**), zijn volgens finance professionals de grootste voordelen.



Oud lijkt nog steeds goud

Ondanks dat nieuwe betaalmogelijkheden steeds vaker op het toneel verschijnen, blijven de traditionele betaalmethoden favoriet bij zowel klanten als organisaties. De vertrouwdeheid, veiligheid en het gebruiksgemak van deze methoden lijken de reden van hun aanhoudende populariteit. Zelfs cryptovaluta, die al geruime tijd beschikbaar zijn, hebben nog geen dominante rol weten te veroveren in zakelijke transacties.

Voor finance professionals rijst nu de cruciale vraag: hoe kunnen zij de eerste stappen zetten om optimaal te kunnen inspelen op de evolutie van betalingen? Het begint met het actief onderzoeken welke betaalmethoden het meest geschikt zijn voor je organisatie en klanten. Daarmee kan je niet alleen inspelen op de behoeftes van je klanten, maar ook je eigen cashflow verbeteren. Daar pluk je vandaag én morgen de vruchten van.

Over het onderzoek

Jaarlijks onderzoekt Onguard hoe financieel professionals aankijken tegen de trends en ontwikkelingen van dit moment. Zoals financiële technologieën, digitale transformatie, AI en nieuwe betaalmethoden. Dit onderzoek, getiteld de FinTech Barometer, is dit jaar voor de zevende keer uitgevoerd. Aan het onderzoek hebben 304 finance professionals meegedaan. Hiervan zijn 212 werkzaam in het financieel management en 92 werken als financieel medewerker.

Over Onguard

Onguard versnelt betalingen en verbetert cashflow voor bedrijven door slim credit management. Met onze oplossingen krijg je inzicht in betalingsgedrag, minimaliseer je financiële risico's en verbeter je communicatie over onbetaalde facturen. Het resultaat? Snellere betalingen, minder afschrijvingen en lager klantverloop. Met meer dan 30 jaar ervaring faciliteren we geoptimaliseerd werkkapitaal en bieden waardevolle tijd met jouw klanten door het afhandelen van dagelijkse activiteiten.

Onguard is een Visma-bedrijf met meer dan 30 jaar ervaring in het faciliteren van geoptimaliseerd werkkapitaal door middel van slim credit management. Bottom line, wij bieden waardevolle tijd met jouw klanten door het afhandelen van de dagelijkse activiteiten.

Meer weten?

Heb je vragen over onze oplossing of over hoe je het credit management proces binnen jouw organisatie zo optimaal mogelijk kunt inrichten? Neem dan contact met ons op, we helpen je graag.

Bel ons:

+31 (0) 88 256 66 66

+44 (0) 20 396 683 24

E-mail ons:

contact@onguard.com